



SAUNA

7月/128号

発行所 日本サウナ協会教育広報部
大阪06 (211) 0463(直)
〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6 (三光ビル)



法人化にはずみを

日本サウナ協会

厚生省・フィンランド大使館訪問

サウナ協会組織部会では中野会長他五名、去る六月九日、四国サウナ協会深田常務理事の斡旋で厚生省を訪問。藤本厚生大臣、古川生活衛生局長、吉岡課長補佐、大友係長等と面談、かねてより申請中の公益法人認可の早期実

④ 厚生省にて 藤本厚生大臣(左から4人目)を囲んで
⑤ フィンランド大使館にて



現についての陳情を行った。厚生省側としては公益法人の認可によって行政とサウナ業界の協力関係が維持でき、且行政の指導が協会を通じ正しい業界の育成ができるならば認可もやぶさかでない。とりあえず、認可目標として全国の業者の五〇%を協会員として獲得することの提示があった。この後、法人化担当の吉岡、大友氏と懇談、現在厚生省調査による業者数の訂正、また協会運営等の実態を理解してもらおう上においても各担当者間のヒヤリングの必要性のあることを申し入れ、七月中旬頃までに再度懇談会を持つこととなった。

この後、一行はフィンランド大使館を訪問した。今回はフィンランド大使パウリ・オパス氏が我々のため貴重な時間を割き、心よく出迎えてくれた。挨拶の中で我々は只今、藤本厚生大臣に公益法人認可についての陳情を行って来た。については、貴国の伝統あるサウナ産業の正しい普及と発展のために、努力している日本サウナ協会の公益法人実現のために大使のご助力をお願いしたい旨の申し入れを行った。オパス大使は終始友好的に公益法人認可はもとより、その他、サウナ普及に関することについては、フィンランド大使館としていかようにも支援する用意があることを明言。また具体的な行動についての示唆もあり、オパス大使の日本サウナ協会に対する好意と関心の深さを伺えた。今回の厚生省、フィンランド大使館訪問は、かつてない成果の内に法人化実現に一歩を進めたようである。

基本理念

サウナは人々の健康に奉仕し、明日への活力を養い、明るく健全な社会活動に貢献する。

— も く じ —

札幌テルメ勉強会.....	2
快汗ルポ.....	3
暑中見舞名刺交換.....	4~5
用語・新語.....	6
サウナ協会だより.....	7
新・暮らしの百科.....	8

個性の香り、演出の男

For Beautiful Human Life



洗練された都会の知性、気品の香りギルバン。

ギルバン7品セット

香りはいくつものひとときを、より充実させる大切な小道具。洗練された爽やかな香りが、男のアフタータイムを演出します。



お客様に人気No.1、琥珀色の香りバルカン。

バルカン7品セット

札幌テルメ勉強会

ドイツの伝統的フィットネスケアを

最初に中野会長より総会に引き続き勉強会開催のお礼と立派に完成した札幌テルメを觀て、同じ業を営む仲間として中村社長の事業に対する熱意と姿勢を見習わなければならないと挨拶があり、引き続き中村社長より勉強会とはいえ遠い札幌までお越しいただいたことの謝辞とサウナサッポロエスポ店と札幌テルメ建設に至った動機、また、日本サウナ協会及びベルナビッカー社との出会いについて話された。特にビッカー社長のドイツ伝統的フィットネスケアに対する哲学的思想に共鳴、その後数十回にわたる単独渡欧の中で、ビッカー社との業務提携を契約、エスポ店に続いて札幌テルメの建設に踏み切った。特に苦労したのは、ドイツ式郊外リゾートをいかにして日本人のニーズに合わせるかという点である。

おかげさまで4月9日のシュミレーション以来、札幌市民の関心は日を追い高まり、順調な歩みを続けているとの挨拶があり参加者に深い感動を与えた。

Q 来店客数と飲食売上げの比率について。

A 札幌テルメは、お客様の来店頻度を高めるため飲食物の単価を極

力押さえているため、売上比率は27%程度である。

Q お湯の総カロリー量について。

A まず湯量は、浴槽プールを含め常時22,000トンを維持し、カロリー量は1,000カロリーである。なお1日の井水の補給量は1,000トンを超えない。

Q ドイツのタウンステルメを觀て感動されたと聞きましたが、当札幌テルメの市場調査はどのようにされましたか。

A 先程のご挨拶の中でも申し上げた通り、私共の札幌テルメは生活必需産業と自覚しているため、良い商品を提供することによって、マーケットは無限に拡大していくものと確信している。また、市場調査も第三者に依頼するよりは専門分野であるソフィア中村で独自の掛値のない調査を行い確信を得た。

Q 札幌テルメの従業員構成は。

A 正社員70名、パート130名、計200名の基準に委託部門としてエンパイヤーランドリー要員50名、メディカルサービス(株)より清掃要員70名、中央ビルメンテ(株)より駐車場外部要員15名、



計330名前後の構成の中で運営している。

Q お客様の輸送体系について(札幌テルメ線とは公認路線か)。

A 札幌テルメの株主である中央バスとの業務契約により地下鉄及びJR最寄りターミナルより15分間隔で送迎バスを運転。勿論、陸運局認可路線で始発7時30分、終発11時30分となっている。

Q 館内の清掃消毒について。

A 西ドイツより輸入の『テゴ51』を使用。この薬品は大手病院などで手術の際に病室の消毒等に使用する薬品で30%の稀縮液を約0.1%くらいに薄め散布し完全消毒を図っている。

Q 宿泊施設の必要性はないのか。

A 札幌テルメの思想から滞在形リゾートとして当然二期工事の中で計画している。

このため7月より滞在コースメニュー等を作成、個々の条件に合わせた指導をする。また各エージェントと協同で観光コースメニューも作成中である。

Q 館内にBGMが流れてないが。

A 一般的にはBGMを流しリラックスムードを盛り上げるのが常識ですが札幌テルメの思想、自然の水の流れの中で、また風の音の中で、あるいは静寂の中で人間性の回復を図ることを基本としているので、ごく一部でしかBGMは流していない。

Q 巨額な投下資本の償却について。

A 建設資金110億の償却については心配していない。借入金は3年末

置の20年償還で、現時点では金利負担のみで現在の売上げで十分まかなえる。2年目よりの年間売上は50億円を予定。ガス・水道・人件費、その他を合計しても十分採算ペースに乗るものと確信している。



《坂本常務理事閉会挨拶》

札幌テルメを觀せていただいて、その偉容に驚かされた。これはまさしく日本一の施設であり、内容にも哲学があり世界に出しても見劣りしない。思えば昭和52年、佐藤団長引率のもとに第一回世界国際会議に参加して以来12年、日本のサウナ業界の今日の発展を考えると隔世の感がある。本日の勉強会を糧として今後、会員各位と共に業界発展のため精進したい旨の挨拶と本日の勉強会を主催していただいた、中村社長と社員の方々に日本サウナ協会を代表してお礼を申し上げるとの挨拶がなされ勉強会を終了した。



サウンドチェアーマット

好評発売中!!

くつろいだムードで……
一人だけのコンサートを
楽しんで見ませんか……

(TV、AM、FMステレオ内蔵、その他
有線放送と組み合わせもできます。)

〈販売元〉 株式会社 装美
〒802 北九州市小倉北区京町3-6-4
☎ 09.3(522)4485

ドリームチェアS-1型

スリーピングマットHW-AFG

SPORTS DRINK

TAKEDA

ビタミンC 500mg & ミネラル
(コップ一杯当り)

スポーツドリンク・タケダ

爽快サウナ。仕上げはゴクッとビタミンC。

タケダ食品 855Ee-33-05-01

快汗ルポ〈倉敷〉

味わい、浴びる、憩いをテーマに

地域密着のまごころサービスを

新幹線岡山駅で下車、倉敷にむけて車で30分、倉敷市のイメージを基調にした真白な壁に黒の屋根を配した、近代和風建築と瀬戸大橋温泉やま幸の大ノボリが眼前に広がった。

受付で、やま幸 山本常務に案内を乞いながら、フロント・ロビー辺りをキョロキョロすること数分。

山本常務と初対面の挨拶を交わし、まず瀬戸大橋温泉やま幸建設に至るトータルコンセプトを伺う。第1には本来の営業母体である、飲食をベースに温泉とサウナと憩いを提供する中で、岡山の皆様の健康に役立ちたいと考えたとのことであり、そのための飲食と浴場とのスペース配分に苦労したこととレイアウト及び内装等についても、あくまで岡山、倉敷の環境イメージを損ねぬよう配慮したとのことである。

なるほど、外観はもとより館内のレイアウト、内装についても、その節々がうかがえる。1階クロス張は白壁を模し2階のクロス張も岡山県の象徴である桃太郎の桃の花色で統一、また、ジュウタンも倉敷市の『花』藤の花と瀬戸の海と豪渓のもみじ等を模し、春秋の風景を取り入れ岡山・倉敷の歴史を配慮したコーディネートである。一方湯上がり用ガウン、ウェア等に至っても従来の健康ランド調のハワイ的な発想を排除、憩いとやすらぎを主体とし、桃山と藤色を基調にしたムードのある色合はこれもまた岡山・倉敷のPRに貢献しているようにうかがえる。

更に表玄関、フロント前の吹抜け、大浴場にも岡山特産の万成石をふんだんに使用し、壁面には絵画を飾り付け倉敷の大原美術館に代表される芸術的な雰囲気を存分に取り入れ、実に見事に調和させている。これらのコンセプトを聞きながら館内を一巡し見学を終えた。

ひとやすみの後、いよいよ待望の体験入浴に移る。浴場に一步足を踏み入ると経営者の姿勢を反映してか清掃と整理が心憎いまでに行き届き清潔感が一杯だ。特色はなんといっても地下1,200mより1日1,000tの噴出を誇る32度の天然温泉であろう。これを館内の大浴場、檜風呂に、また屋外の露天風呂に導入。露天風呂はマッサージ効果をもたらす滝風呂としている。夜空にきらめく星を眺めながらの露天風呂もまた格別であろう。



もう一つの特色は、薬湯を独立した別棟に移し薬湯独特の臭いを完全に浴場から抹消しているなど、細心の気くばりが随所に見受けられる。その他、子供風呂を含む5カ所の浴槽と乾式・ミストの両サウナ室を配したレイアウトは時間を忘れてしまいそう。入浴後の肌は温泉効果もあってかスベスベして気持ちが良い。

いよいよ、やま幸の営業メインである新鮮な海の幸を豊富につかった活魚料理だ。料金も適正で、その上味に関

しては開業以来、一度のクレームも受けたことがないのが自慢だろう。3、4名程度の小部屋から100名にも及ぶ大宴会まで可能であり、入浴後の豪華な活魚料理の美味に酔い、気の合う仲間との語らいの一刻は正に天国である。その他、遊びにもこと欠かない。お子様用にはゲームコーナー、ビデオルーム、屋上にはプレーランド(エアージャンボ・メロディペット・フェリーボート・カンコーパス)等すべて無料解放で家族揃っての味わいと温泉と憩いの、瀬戸大橋温泉は正に現代人のオアシスといえよう。

最後に、山本常務より投下資本26億、敷地面積7,500坪、建坪2,200坪(ホテル400坪を含む)、ロッカー数男女1,200ヶ、立地条件・旧国道2号線(現在は岡山市民の生活道路)を4月にオープン。当初から割引券、前売券などのディスカウントサービスは一切なし。そのためにスタート時こそ足も思わしくなかったが、日を追うごとに客足が伸び、現在では当初計画の80%をクリアし、男女客の比率も女性が60%を占めているとのことであったが、これも岡山・倉敷の地域性なのであろうか。

『やま幸』取材を終えて感じたこと。概存のサウナにもない、また健康ランドにもない高級リゾートの雰囲気の中でサービスに徹し、私企業でありながら自己の利益は後廻しとし、あくまで岡山・倉敷の企業として、地域の伝統を尊重した店づくりと営業姿勢に敬意を表したい。



▲やま幸のフロント前 4F吹抜廻り

▶やま幸の落ちついたロビー



スチームサウナのパイオニア



“テューレ” Made in Sweden

ダイタキ産業株式会社

〒556 大阪市浪速区難波中1-2-2
いな音ビル2F

TEL. 06-212-0059
FAX. 06-212-0596

年申し上げます

<順不同>

<p>ニユージャパン観光株式会社 取締役社長 中野 幸雄 〒542 大阪府南区道頓堀二丁目三番二八号 電話 〇六(二二)〇八三二(代) 電話 〇六(二二)〇八三二(代)</p>	<p>北海道サウナ協会 (株)エスポ・ソフィア中村グループ (株)タウンナステルメ札幌 代表取締役 中村 揚一 〒660 札幌市中央区南二条西三丁目 ステイルビル四F TEL 〇一一(二四)〇八一五 TEL 〇一一(二四)〇八一五</p>	<p>東京都サウナ協会会長 麴町リバーズ院長 今井 義晴 〒102 東京都千代田区麹町四丁目二一 電話 〇三(二六)七五六一</p>	<p>日新観光グループ 代表取締役 会長 津村 徹 〒450 名古屋市千代田区那古野町一丁目47番一 名古屋国際センタービル十二階 電話 〇五(一四)四五一(代) 電話 〇五(一四)四五一(代)</p>	<p>株式会社 帯広サウナ 代表取締役 佐藤 国男 専務取締役 佐藤 有宏 〒980 帯広市西二条南十二丁目ほむやビル内 電話 〇一五五(三三)一三五八 電話 〇一五五(三三)一三五八</p>	<p>株式会社 ジヤパンニユーアルファ 代表取締役 小巻 公平 〒243 神奈川県厚木市旭町一丁目七 本厚木マイビル二F TEL 〇四六(二九)三八一 TEL 〇四六(二九)三八一</p>	<p>株式会社 久 善 サウナ ロスコ 代表取締役 松村 好兼 〒114 東京都北区中里二丁目四一 電話 〇三(九四)〇三三三</p>	<p>株式会社 エンタル観光株式会社 取締役会長 橘田 吉平 〒577 東大阪市足代北二丁目九〇番地 電話 〇六(七三)三八〇(代) 電話 〇六(七三)三八〇(代)</p>	<p>西湘アスレティッククラブ サウナ事業部 代表取締役 石川 浩 〒258 株式会社西湘スポーツ企画 神奈川県足柄上郡大井町金子一六〇八 電話 〇四六五(八三)五五五五</p>	<p>大和観光グループ 神戶サウナ 代表取締役 米田 利勝 〒650 株式会社ヤマト 神戸市中央区下山手通二丁目二番十号 電話 〇七(三三)九九一〇七(代) 電話 〇七(三三)九九一〇七(代)</p>	<p>健康サウナ アベノドック ラドン温泉 アベノ観光ビル株式会社 代表取締役 大倉 護郎 〒545 大阪市阿倍野区松崎町二丁目三三 電話 〇六(六三)五一一五 電話 〇六(六三)五一一五</p>	<p>小柴産業株式会社 健康サウナ三越 代表取締役 小柴 文一 〒536 伊勢市本町一番十八号 小柴産業伊勢駅前ビル 電話 〇五九六(二四)二二二(代) 電話 〇五九六(二四)二二二(代)</p>	<p>株式会社 ホテルこけし ホテルこけし本館 二館共サウナ付 ホテルこけし別館 盛岡市清水町六一 ユニバーサルサウナ 盛岡市開運通り四一 代表取締役 中野 寅吉 〒020 盛岡市菜園一八八一 TEL 〇一六(五二)五五二 FAX 〇一六(五二)五五二</p>	<p>株式会社 ニユールビア 代表取締役 会長 加塩 勝子 〒542 大阪府南区道頓堀二丁目二二 TEL 〇六(二二)二二五六 TEL 〇六(二二)二二五六</p>	<p>株式会社 エムエーエス サウナ&カプセルイン岡山 代表取締役 松田 次雄 〒700 岡山市柳町一丁目三三 TEL 〇八六(三三)七三五 FAX 〇八六(三三)七三五</p>	<p>株式会社 サウナ大東洋 十三サウナ 代表取締役 洪 萬</p>	<p>大島商事株式会社 サウナプレジデント 代表取締役 会長 大島 正義 本社 東京都台東区上野三丁目二八番六号 (第一大島ビル内)二・三・四F TEL 〇三(八三)三三六一(代表) FAX 〇三(八三)三三六一</p>	<p>株式会社 ニユージャパン 有限会社 千歳 観光 代表取締役 若松 千容子 本社 横滨市中区長者町五五番一 TEL 〇四五(二六)五五三 TEL 〇四五(二六)五五三</p>	<p>広島県サウナ協会会長 株式会社 ニユージャパン 代表取締役 綾 猛 〒730 広島市中区基研八二 TEL 〇八二(四三)〇二七 FAX 〇八二(四三)〇二七</p>
---	--	---	--	--	---	---	---	--	---	---	---	---	---	--	---	---	--	--

暑中お見舞申し上げます



(順不同)

<p>日本サウナ協会 会長 中野 幸雄 副会長 中村 揚一 専務理事 今井 義晴 専務理事 米田 一也 常務理事 津村 徹 常務理事 山田 淳雄 常務理事 米田 一也 常務理事 佐藤 国男 常務理事 久我 好兼 常務理事 松村 好兼 常務理事 橋本 安彦 常務理事 石川 浩 常務理事 副島 雅行 常務理事 柴田 勇 常務理事 橋田 吉平 常務理事 辻野 建市 常務理事 森川 晃久 常務理事 中野 隆司 常務理事 綾 猛 常務理事 深田 初王 常務理事 坂本 正明 常務理事 蜂谷 正明 常務理事 山田 淳雄 常務理事 大倉 護郎 常務理事 豊巻 経夫 常務理事 長谷川 秀幸 常務理事 福田 光雄 常務理事 西山 圭夏 常務理事 加畑 雅之 常務理事 許斐 勝彦 常務理事 林 起久雄 常務理事 小巻 公平 常務理事 樋口 剛 常務理事 小柴 文一 常務理事 小柴 孝一 常務理事 新井 元道 常務理事 米田 利勝 常務理事 岩元 明 常務理事 岩波 孝平 常務理事 仙波 孝平 常務理事 浅海 一郎 常務理事 栗林 忍 常務理事 高橋 修 常務理事 武田伊勢雄 常務理事 高野佐久生 常務理事 田口 廣則 常務理事 梅村 武宏 常務理事 西部 政博 常務理事 金馬 治郎 常務理事 藤田 智之 常務理事 坂東 英保 常務理事 有村 純徳 常務理事 安谷屋兼明</p>	<p>北海道サウナ協会 会長 中村 揚一 事務局長 杉森三千雄 東北サウナ協会 会長 西山 圭夏 事務局長 村上三治 東京都サウナ協会 会長 今井 義晴 事務局長 遠藤 和子 神奈川県サウナ協会 会長 石川 浩 愛知県サウナ協会 会長 津村 徹 事務局長 鎌瀬 慎一 新潟県サウナ協会 会長 樋口 剛 三重県サウナ協会 会長 小柴 文一 事務局長 小柴 孝一 京滋サウナ協会 会長 新井 元道 事務局長 前山 義昭 関西サウナ協会 会長 中野 幸雄 事務局長 豊巻 経夫 兵庫県サウナ協会 会長 米田 利勝 事務局長 大崎 貞夫 広島県サウナ協会 会長 綾 猛 事務局長 久留 左門 四国サウナ協会 会長 深田 初王 山口県サウナ協会 会長 武田伊勢雄 九州サウナ協会 会長 山田 淳雄 事務局長 落合 実 大分県サウナ協会 会長 金馬 治郎 事務局長 松井松次郎 長崎県サウナ協会 会長 藤田 智之 事務局長 足立 政則 宮崎県サウナ協会 会長 坂東 英保 事務局長 渡辺 豊 鹿児島県サウナ協会 会長 有村 純徳 会 長 有村 純徳 沖縄県サウナ協会 会長 安谷屋兼明 事務局長 平良スエ子</p>
--	---

暑中お見舞

大和観光株式会社
代表取締役 **米田 一也**
〒460 名古屋市中区栄三丁目二七三番五
TEL 〇五二(二六)一五〇一

東京温泉株式会社
取締役社長 **許斐勝彦**
〒104 東京都中央区銀座六丁目三十一番六
電話 〇三(五四)三〇二一(代)

四国サウナ協会会長
サウナ・ゴールデンタイム
代表取締役 **深田 初王**
〒760 高松市五町二丁目二番九号
TEL 〇八七(三三)一三三四

正交観光株式会社
代表取締役 **山田 淳雄**
代表取締役 **坂本 収**
〒802 北九州市小倉北区魚町一丁目一五十一番四
電話 〇九三(五三)〇〇八七

ナゴヤ健康パレス
湯とびあ宝
タカラ企画株式会社
代表取締役 **森 重廣**
〒457 名古屋市中区南區前浜通一丁目九
TEL 二五二(六一)一一二六

株式会社 クライス
代表取締役 **大野 勝己**
〒604 京都市中京区壬生相合町二番五番地四
TEL 〇七五(八二)三一一一

株式会社 装美
代表取締役 **杉本 壽一**
〒802 北九州市小倉北区京町三丁目六番一四
TEL 〇九三(五二)四四八五番
FAX 〇九三(五二)四五〇二番

クロバー石鹸株式会社
取締役社長 **長澤 松市**

船小屋共和国
大 **王 田口 廣則**
21世紀の健康センターづくりの第一人者
(株)コスモ・メディカル・システムズ
電話 〇六(三九六)〇六〇一

株式会社 調布スポーツセンター
専務取締役
総支配人 **松本 雅孝**
〒182 東京都調布市菊野台一丁目三十四番一
電話 〇四二四(八七)二二二一(代)

AIU 保険会社 大阪南支店
支店長 **横山 進**
〒542 大阪府南区南船場三丁目二番二
心斎橋プラザビル本館二階
電話 〇六(二五三)〇七二二(代)
FAX 〇六(二五三)〇二七五

中山産業株式会社
代表取締役 **長田 武**
本社 東京都中央区銀座三丁目十一番五号
電話 〇三(五四)〇三三二(代)
営業所 大阪・名古屋・札幌・横浜

暑中お見舞申し上げます

社名(50音順)	所在地・電話	営業内容
旭商事株式会社	〒533 大阪市東淀川区豊里5-8-22 ☎06(329)5181	サウナ用タオル製品全般
(株)延寿堂漢方	〒545 大阪市阿倍野区阪南町5丁目25-18 ☎06(694)0311	漢方入浴剤
株式会社大阪読売広告社	〒530 大阪市北区角田町1番1号 東阪急ビル内 ☎06(313)1321	新聞・テレビ・ラジオ・チラシ 雑誌等広告及び企画
おせ商店	〒530 大阪市北区茶屋町8-2 ☎06(372)4981	サウナ用品全般
キンキ食販株式会社	〒532 大阪市淀川区木川西2丁目7番4号 ☎06(302)2241	タケダスポーツドリンク
クロバー石鹸株式会社	〒537 大阪市東成区神路2丁目1番4号 ☎06(981)7037	化粧石鹸製造
株式会社コスモメディカルシステムズ	〒532 大阪市淀川区宮原4-4-64 新大阪千代田ビル9F ☎06(396)0601(代)	ラドン温泉専門メーカー
島昭服装商事(株)	〒540 大阪市東区森ノ宮中央1丁目25-7 ☎06(942)5207(代)	会社制服・別注専門企画
新朝日興産株式会社	〒550 大阪市西区新町4-5-7 細野ビル3F ☎06(531)1061	石油製品販売
株式会社 新 通	〒550 大阪市西区西本町1丁目5番8号 ☎06(532)1682	新聞・テレビ・ラジオ・チラシ 雑誌等広告及び企画
株式会社 大信百貨	〒556 大阪市浪速区日本橋東3丁目8-11(大信百貨ビル) ☎06(633)2395(代)	業務用日用品・総合卸商社
中谷尚美堂	〒570 守口市大久保町5丁目62-4 ☎06(903)7234	サウナ用品全般・洗浄機
中山産業株式会社	〒531 大阪市淀川区中津1丁目18-18(若杉ビル) ☎06(375)1751	サウナ及びラジウム設備
(有)ファースト産業	〒530 大阪市北区天神橋3丁目1番28号 ☎06(358)3363	サウナ用品全般
福助石鹸株式会社	〒542 大阪市南区道頓堀2丁目3-19 ☎06(211)4420	サウナ用品全般
不二工芸株式会社	〒542 大阪市南区難波千日前5-9 ☎06(633)2002	店舗装備 ディスプレイ・POP
山田タオル株式会社	〒540 大阪市東区玉造1丁目18番5号 ☎06(762)0724	サウナ用タオル製品全般

スウェーデン製スチームバス
「デュール」取扱代理店
ダイタキ産業株式会社
代表取締役 **北村 忠弘**
〒556 大阪市浪速区難波中一丁目二二番二
電話 〇六(二二)〇〇五九(六四九三三六九二)
FAX 〇六(二二)四六三三

エンターテイメントエンジニアリングの：
水遊びの企画
(株)サンケイトレーディング
代表取締役 **川本 恭弘**
〒464 名古屋市中区千種区千種三丁目三十六番十五号
電話 〇五二(七三三)二四七四(代)

京都健康村
光陽観光有限公司
代表取締役 **谷川 勇**
〒611 宇治市槇島町一の坪39-1
TEL 0774(21)4126
FAX 0774(21)4627

いい汗、スポーツ感覚。

本場フィンランド生まれのメトスサウナ
堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。全国の有名サウナ、一流ホテル、スポーツ施設のほとんどがメトスサウナです。

metos SAUNA
家庭用から業務用まで
サウナはメトス

中山産業株式会社
本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 TEL (03)542-0331(代)
大阪支社 大阪市淀川区中津1-18-18(若杉ビル) 〒531 TEL (06)375-1751(代)
名古屋営業所 名古屋市中区千種区中津2-18-6(新仲田ビル) 〒464 TEL (052)763-2870(代)
札幌営業所 札幌市中央区北5条西9丁目(コフビル) 〒060 TEL (011)641-9269(代)

用語

新語

あなたはどれだけ知っていますか？

経済

●株価体温計

東京証券取引所に関する団体の調査部門が開発した指標で、昨年の暴落を教訓に研究を続けてきた。投資家が、株価水準が高いのか、低いのかを判断する目安となる指標である。株価に大きな影響を与える株価水準、金利、企業収益をもとに算出するもので、「株価体温計」と呼ばれる。この指標は、東京証券取引所の一部上場銘柄全体の株価収益率を逆数にしてパーセントで示し、その数字を10年国債の利回りで割ってパーセントで示す。金利が上昇したり、株価が上がったり、企業収益が落ち込んだりすると、指標が低くなり「危険」であることを知らせる。逆に、金利が低く、株価が下がり、企業収益が良くなると、指標は高くなり、「安全」であることを示す。

ビジネス

●PI (プレジデント・アイデンティティ)

CI (コーポレート・アイデンティティ) という言葉は、企業の「CI戦略」あるいは「CI活動」という形でかなり定着してきたが、その延長線に出てきたのが「PI」である。周知のとおりCIには、企業のあり方を全社員で再確認するという求心的な面とその確認されたものを企業イメージとして社会にアピールしていく遠心的な

面とがある。その後者、「企業イメージのアピール」という点で、会長・社長などトップ経営者が先頭に立つ例が増えており、それをPIという。現に、マスコミの取材に積極的に応ずるのももちろん、ポスターに登場したり、新聞やテレビなどの広告に出演するケースも見られる。まさに「社長は企業の顔」という時代である。PRに熱心なレーガン大統領を、「PIのお手本」と評価する声もある。

時事

●陪審・参審制

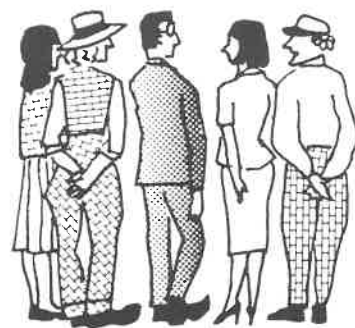
刑事裁判の判決過程に、法律の素人である一般市民が直接参加する形態の代表例にこの2つがあげられる。陪審制は、素人が裁判官から独立して評議・評決する制度をいう。歴史的にはイギリスで発達し、アメリカに受け継がれ、英米法系の裁判制度の基本ともなっている。民事・刑事の審判を行うものを「小陪審」、刑事で訴追するかどうかを決めるものを「起訴陪審」または「大陪審」という。陪審制はフランス、ドイツなどで一時期採用されたが、その後、西欧諸国の多くは、素人と裁判官とが共同で評議・評決する参審制に移行している。これに対し日本では、戦前の一時期まで「陪審法」が施行され、「小陪審」を導入したが、戦争中に効力が停止され、参審制を採用するまでに至っていない。最高裁は最近にな

って、国民の司法参加を検討することを決め、「陪審・参審制」の本格研究に着手している。

女性一般

●コアビタシオン

ミッテランとシラクの大統領戦でミッテランが勝利を博し、コアビタシオン(保革共存)は去った。しかし政治



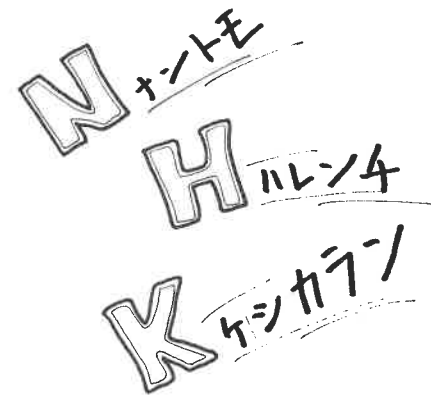
の世界ではコアビタシオンは終わったが、この言葉と動きはバリで男女間に発達しているのである。結婚とはもちろん違う、非婚とも同棲ともちよっと違う。男女間のコアビタシオンというのは、男女が完全に対等なわけで、ひとつの連合と考えていいわけだ。夫婦とか恋人同士とか、そういう意識ではなく、全くの男と女、いや人間と人間。お互いの合意のもとで、よき相棒でありセックス相手である。当然ながら経済的にも対等、精神的にも尊重しあう。結婚や同棲よりもコアビタシオンがい

いんだということで、共存しているのである。「コアビタシオンだか、共存だかよく分からないけれど、子供が生まれたらどうするの。いまの人って夢物語のようなことばかり考えているんだから」とは、大正生まれのおばあちゃんでした。

文化

●あいつ「NHK」

こちらはNHK。リカちゃん人形片手に、女の子をつぎつぎに口説いて裸にし、写真を写したりいたずらをしたりにしていたNHKディレクター生田明(37)が逮捕された。この人、200人以上の女の子を対象に、400枚以上の写真を撮ってロッカーなどに隠し、ときどき眺めてはニヤリとするロリコンだった



が、家では子ぼんのうなおさんだったという。さて世論は早速「あいつNHK」なる新語を作り出した。N(ナントモ) H(ハレンチ) K(ケシカラン) というわけだ。「あいつNHKなんだ」といえば、「あいつロリコンだ」という意味。「課長、受けつけのA子と不倫しているらしいよ」「え！NHK！」といえば、文字通り「ナントモハレンチケシカラン」というわけだ。OLたちも男子社員から「いいバストしてるね」なんていわれると「まっ！NHK！」と叫ぶ。お互いにNHK事件だけは起こすのやめよう、とはサラリーマンたちの声。

ハイテク最前線

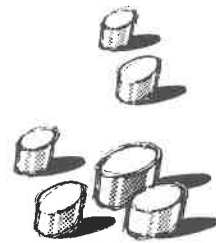
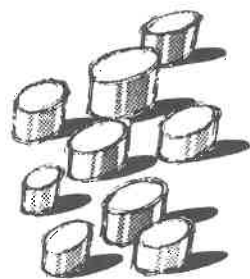
チタン

(チタニウム)

ハイテク最前線

軽くて丈夫な金属

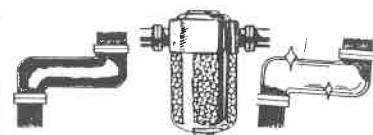
今チタン(Ti)が受けている。チタンの天下といってもよい。別名チタニウム(Titanium)。原子番号22の金属元素である。レアメタルの一種で貴重な存在だ。銀灰色で、比重は約4.5で、鉄とアルミの間である。強さは鉄より弱い、重さの割には極めて強い。高温での強度もあり、500℃ぐらいまで使える。軽くて強いから当然、航空機にうってつけた。最近はプラスチック材料も航空機によく使われているが、やはり強度の点ではチタンが一步先を行っている。耐食性もあるので、化学工業の分野でもよく使われている。地殻中に少量ではあるが、広く分布している。アメリカのアポロ11・12号や、ソ連の無人探査機のルナ16号が待ち帰った月面物質に、チタンが多く含まれていることが分かっている。チタンの身近な利用例は、メガネのフレームや旅行カバンなどだ。いずれも軽さと丈夫さと、そのモダンな色調感覚が受けている。もっと大規模で本格的な最近の用途としては、火力発電所用の蒸気タービンの40インチ(約1m)のチタン翼がある。東芝の例では、70万kw級のタービンの低圧最終段の羽根に使っており、従来の高クロム鋼にくらべて、遠心力がふえる問題が解決できている。このタービンの回転速度は毎分3600回転。このような大直径、高速のタービンでは、重量が高クロム鋼の60%と軽く、耐食性のよさは大きなメリットになる。この場合のチタン合金は、チタン-アルミ-バナジウムで出来ている。この合金の利用で、40インチの長さの羽根を使うことができ、熱効率は相対値で約1.6%向上し、年間の燃料費で約2~3億円が節約できている。



赤水対策

『水と設備を生かす防錆剤』
シリホスは国際的に安全!!
(厚生省規格1種1号)

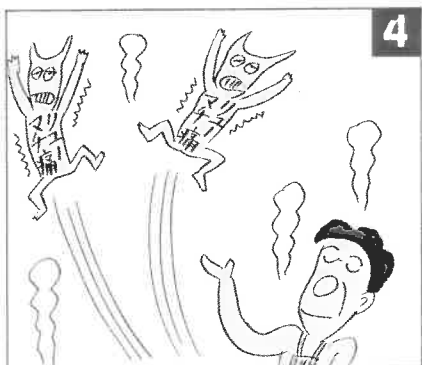
赤サビによって赤水や水漏れを発生し、突然休業に追い込まれているパイプが増えています。



シリホスの専門業者 **bogenpfel**
株式会社 **ボーゲン・ファイル**
〒108 東京都港区高輪2-14-14
TEL.445-6063 FAX.445-6093

サウナ協会だより

筋肉リュウマチ痛と関節リュウマチ痛を和らげる!?



第1回 献血キャンペーン 大成功の中に終了

北海道サウナ協会

北海道サウナ協会では去る6月9日から6月22日の12日間にわたり、日本赤十字社主催の献血運動に協賛、道行く人々に献血を呼びかけた。特に札幌大通り献血ルームは折からの修学旅行の女学生が1,000名も列を作るなど盛況を極めた(札幌担当:今・杉森・佐藤)。



その他、室蘭(大場)、帯広(佐藤)、旭川(井上)、函館(長谷川)、釧路(石田)、留萌(岩田)、北見(主藤)、浦河(大久保)、岩見沢(三谷)等、いずれの会場もサウナ招待券がもらえるとあって、予想外の献血者が詰めかけ旭川、釧路両会場は時間待ちの人垣で溢れるほどであった。

第1回献血予定者数5,000人をはるかにオーバーし、道協会は献血協賛を次年度からの継続事業とすることを申し合わせた。なお、7月20日は広尾町(松長)で行う予定。



献血を終え、小休止する人々はサウナ招待券を手渡され、思わずニコリの場面も多々あった。

東京都サウナ協会 総会経過報告

東京都サウナ協会

昭和63年度東京都サウナ協会総会は6月21日(火)午後3時より、ホテルサンルート東京にて開催された。

久我副会長の総司会で、開会の辞松村副会長、今井会長挨拶、続いて議長に今井会長が選出され議事進行に入る。

議事、昭和62年度事業報告、収支決算報告が久我副会長によって行われ、同監査報告を清水監査役より収支決算の正確なることを認めますと報告された。次に、63年度事業計画案の説明、63年度収支予算案の説明が久我副会長によって行われ、出席者の賛成を得る。なお、順次議題提出され、すべて議決された。



新年度役員選出で、吉田二三雄副会長逝去のため、(株)大泉社長になられた吉田良子社長を常務理事に選出。ジョイパックエンタープライズ(株)常務取締役、橋本安彦氏が副会長に就任。また本部常務理事としても就任された。また、サウナオックスの大野寛社長、サウナプレジデントの大島正義社長が新しく理事に選出された。62年度、新規に正会員3社、賛助会員9社の入会があったことが報告された。許斐副会長の代理で東京温泉(株)専務取締役、許斐建樹氏の閉会の挨拶にて、午後4時に63年度の総会を終了。

午後4時より記念講演。国際基督教

大学理学科教授 石川光男理学博士の講演。テーマは『社会の健康、企業の健康』我々人間の生命体から学び、生命システムからの発想をビジネスに活かすという話し。素晴らしい話しであったと反響大。午後5時10分より懇親会。大変盛大で和気あいあいとした雰囲気の中で終了。

第1回サウナトレーナー講習会開催

中馬先生に感謝の拍手を送り終了

京滋サウナ協会

京滋サウナ協会では会の発足以来、トレーナー講習の必要性を認識しつつも諸般の事情により、その機会を得る事ができなかったが、本年度計画案の中で実施が決定され、去る6月20日、21日の両日にいたり、ニュー大將軍(京都市下京区四条大宮)に於いて、初等科40名という多数の受講生の参加を得、ついに実現した。本部専任講師の中馬英雄先生の熱気あふれる御指導のもとに全員真剣に基礎理論を学び、実技は基本手技の再確認と、日頃お客様から訴えられる症状の中の数例にポイントを絞って実習した。今回は高等科を受講することを誓い合い、中馬先生に心からの感謝の拍手を送り終了した。



サウナの御繁栄は ゆったりリムードから

Advertisement for sauna furniture including reclining chairs, side tables, and beds. Lists items like 'リクライニングチェア(油圧式)', 'サイドテーブル', '仮眠ベッド(油圧式)', and 'K.K. ジャウラン商事'.

協会指定

“日本サウナ協会特選石鹼”

日本工業規格“JIS”合格品で品質保証

規格並包装

重量(個) 製造時135g(標準重量125g)

包装形態 150個ダンボール詰

石鹼の型色 日本サウナ協会マーク刻印入 色、白


※ 類似品が出回っておりますのでご注意ください。

清潔なお肌に さわやかさが香る



クローバー石鹼株式会社

本社 大阪市東成区神路2-1-4 TEL(06)981-7037代表 東京営業所 東京都墨田区緑4-16-9 TEL(03)634-3511代表 (第2柏ビル内)



日本サウナ協会

SAUNA

7月/145号

発行所 日本サウナ協会教育広報部会
 〒 大阪06 (211) 0463(直)
 〒 542 大阪市南区道頓堀2-4-6
 (三光ビル)

〈新・暮らしの百科〉 8月 酷暑には一に睡眠、二に栄養

●夏バテ対策

暦の上では7月が“立秋”、そして月末の23日は暑さもそろそろ処まるといふ“処暑”ですが、実際の暑さはむしろ今月が本番。連日たえまなく続く酷暑にさしもの壮者もアゴを出し、中年以上は日々の諸事を片付けるだけで精一杯という状況に陥るのが例年のパターンです。夏ばて対策は一に“睡眠”、二に“栄養”——パジャマやシーツは吸湿性のよい木綿製でハダざわりのさわやかな織地のものを選び、洗たくをまめにし寝ごちよさはかりましょう。また、大汗の元凶になる就寝前の冷たい飲料もひかえめにし、寝つきをよくする氷枕や静かな音楽など“快眠”の演出には力をそそぎたいものです。一方、暑さに比例して減退してゆく食欲を再起させるに

は香辛料を使った料理をふやして、良質のタンパク質、ビタミンA、B、Eを十分に補給するようにこころがけます。

●冷食対策

「夏場に冷たいものを摂りすぎると秋に抜け毛がふえる」といいますが、抜け毛よりもやっかいなのが“夏ばて”。冷飲、冷菓、冷食で胃も腸も弱り切って消化不良を起こしかねない残暑の8月。ときに温食を摂って胃腸をなだめてやるのも健康法のひとつです。暑い日に大汗をかきながらおじやを食べるとか、折りしもしゅんの冬瓜(名に似ず夏がしゅんとは?)のそぼろあんかけを夕食に出すとか、あたたかいビーフシチューを食べるとか、お腹を温める日を設けるのも家族への愛情です。また、ときどき冷蔵庫に「冷

たい飲みものを一切置かない日」をつくるのもひとつの方法。ジュースとアイスクリームぜめの夏休み中の子どもたちのお腹やビールづけのパパのお腹を守ってあげる日ですから、少々文句が出ても断固たる意志で決行することです。



●秋色の花

猛暑のあおりは花屋の店頭にも顕れ、8月は花の種類が少なくなっていつになくさびれた感じがするものです。お盆用の菊が幅をきかせているだけでは華やきがなく、ガッ

AUGUST 1988

2日 土用二の丑、八戸三社祭	15日 月遅れ盆、終戦記念日
3日 津軽ねぶた祭	16日 奈良春日大社万灯籠
4日 京都北野天満宮例祭	16日 京都・箱根大文字
6日 広島原爆記念日	松島灯籠流し
7日 立秋、鼻の日	20日 鎌倉市鎌倉宮祭
仙台七夕まつり	24日 京都地藏ぼん
9日 長崎原爆記念日	26日 富士吉田火祭
12日 徳島阿波踊り	31日 二百十日

カリして手ぶらで帰ってくることもままあります。それでも盆すぎにはほのかな彩りのトルコキキョウがハイカラな顔を出し、やさしい女性を想わせるナデシコが現われ、二色使いのにぎやかさがかわいいエゾ菊や紫がゆかしいリンドウやキキョウも揃い出します。なかでも花の命の長いのが“クリスマス”。真夏に不釣り合いな名前を冠せられたこの花はまるでポンポンダリア

のミニチュアといった姿の黄色い小菊ですが保ちは抜群、8月の切り花として重宝します。山合いや高原では白い蕎麦の花が一面に咲き、うす紫のマツムシ草やコスモスが風にゆれて早くも秋のおとずれを告げ、下界の暑さをよそに秋冷の風光を呈しはじめています。暑さとの闘いもうひといきです。秋色の花を飾ってこころの暑気払いでもしませんか。

NCR 健康ランド・システム

1世紀にわたる経験とノウハウをもつNCRが提供します。



パーフェクトなシステムづくりを目指して—。

- 一括精算システム
- キーマネジャー・システム
- オーダー・システム
- マッサージ・システム
- サイン・システム
- ビスマックカード・システム
- バックオフィス・システム



経営管理情報システムの確立は企業発展の鍵です。

- コーナー別売上(科目)
- 担当者別売上一覧表
- 期限切れ会員一覧表
- コーナー別売上(部門)
- 会員一覧表
- 料飲税報告書
- 時間帯別売上
- 宴会場時間別予約状況
- 入泉利用人員報告書
- 科目別売上(部門)
- マッサージ師別売上一覧表
- 宴会予約一覧表
- 科目別売上(明細)
- 未精算報告書
- 給与計算
- 一般経理/財務

▶ 個性化は組み合わせ自由なオプション・システムで……

日本エヌシー・アール株式会社

お問い合わせ、資料請求は、日本NCR(株)本社広告課H0係まで…
東京都港区赤坂1-2-2 〒107 ☎03(582)6111

weinsberger ソラリオン 室内日光浴器

solarien



西ドイツ・バインスベルガー社のソラリオンは、
健康のシャワー、美容のシャワー。
太陽にきわめて近いナチュラルな光線が、
日光浴と同じさまざまな効果を現代人のカラダに与えてくれます。

日本総代理店 株式会社 **クライス** 本 社: 〒604 京都市中京区大宮高辻西入ル ディスターアベニュー1F
TEL.(075)812-3111(代) FAX.(075)812-4933
東京事務所: 〒104 東京都中央区京橋2丁目9-11 杉本ビル6F
TEL.(03)561-5018 FAX.(03)563-3925